**Business Cases**

Zielsetzung:

* Das Hauptziel ist es, den Passagieren aktuelle und genaue Informationen über Abflüge bereitzustellen, um eine reibungslose Reiseerfahrung zu gewährleisten. Verbesserung der Passagiererfahrung durch die Bereitstellung aktueller und relevanter Informationen über Flüge, Sicherheitsprotokolle und andere relevante Informationen.

Stakeholder:

* Flughafenbetreiber, Fluggesellschaften, Passagiere und Sicherheitspersonal.

Beschreibung des Kontexts:

* Passagiere erhalten aktuelle und genaue Informationen über Ihre Flüge.
* Die Anzeigetafel wird im Terminal installiert, um Passagieren und anderen Stakeholdern wichtige Informationen in Echtzeit bereitzustellen.

Ziele:

* Verbesserung der Passagierzufriedenheit.
* Reduzierung von Verwirrung und Stress durch klare Abfluginformationen.
* Effizientere Flughafenoperationen durch optimierte Informationsverteilung.
* Verbesserung der Passagierzufriedenheit.

Anforderungen:

* Echtzeitaktualisierungen der Abflugdaten.
* Benutzerfreundliche Anzeige mit klaren Informationen.
* Integration mit Flughafensystemen und Fluggesellschaften für genaue Daten.

Szenarien:

* Passagiere können leicht ihre Flugdetails über die Abflugtafel überprüfen.
* Flughafenpersonal kann wichtige Informationen schnell aktualisieren.
* Notfallkommunikation im Falle von Flugänderungen oder -ausfällen.

Risikoanalyse:

* Technische Ausfälle oder Störungen können die Genauigkeit der Anzeige beeinträchtigen.
* Passagiere könnten trotz der Anzeigetafel weitere Unterstützung benötigen.

Kosten-Nutzen-Analyse:

* Kosten für die Installation, Wartung und Aktualisierung der Anzeigetafel im Vergleich zu verbesserten Passagiererfahrungen und optimierten Betriebsabläufen. Die Anzeigetafel am Flughafen zeigt eine vielversprechende Kosten-Nutzen-Bilanz mit erheblichen Verbesserungen der Passagiererfahrung und optimierten Betriebsabläufen.

Umsetzungsplan:

* Beschreibung der Installation und Inbetriebnahme der Abflugtafel.
* Schulung für Flughafenpersonal zur Aktualisierung von Fluginformation.

Bewertungskriterien:

* Anzahl der positiven Rückmeldungen von Passagieren.
* Reduzierung von Kundenbeschwerden bezüglich fehlender oder ungenauer Informationen.
* Verbesserte Effizienz der Flughafenoperationen.